

DIPLOMATI DI MASTER 2014 DELL'ATENEO DI BOLOGNA INTERVISTATI AD UN ANNO DAL CONSEGUIMENTO DEL TITOLO PER CORSO DI MASTER		CITY MANAGEMENT 2013/14	TOTALE DIPLOMATI 2014
1. COLLETTIVO INDAGATO	Numero di diplomati	11	1.091
	Numero di intervistati	8	638
	Tasso di risposta	72,7	58,5
	Composizione per genere (%)		
	Uomini	18	41
Donne	82	59	
2. STAGE DURANTE IL MASTER	Stage previsto dal piano formativo del master (%)		
	Si ed obbligatorio	25	73
	Si, ma facoltativo	38	17
	Non previsto	38	10
	Ha svolto lo stage ... (%)		
	Per intero	40	89
	Solo in parte	-	3
	Al fini dello stage è stata riconosciuta un'attività lavorativa che stava svolgendo	60	6
Non è stato attivato, seppur previsto	-	1	
Non lo ha svolto per altri motivi ⁽¹⁾	-	2	
3. CONDIZIONE OCCUPAZIONALE E FORMATIVA	Condizione occupazionale (%)		
	Lavora	88	80
	Non lavora e non cerca	-	5
	Non lavora, ma cerca	13	15
	Esperienze di lavoro dopo il master (%)		
	Non lavora ma ha lavorato dopo il master	-	7
	Non ha mai lavorato dopo il master	13	13
	Tasso di occupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	87,5	83,9
	Tasso di disoccupazione (def. Istat - Forze di lavoro)	12,5	11,9
	Ha partecipato ad almeno un'attività di formazione dopo il conseguimento del master (%)		
	Si, portata a termine	-	21
	Si, in corso	-	9
No (o interrotta prima del termine)	100	70	
4. INGRESSO NEL MERCATO DEL LAVORO	Numero di occupati	7	513
	Occupati: condizione occupazionale al conseguimento del master (%)		
	Prosegue il lavoro iniziato durante il corso di laurea o ancora prima	-	5
	Prosegue il lavoro iniziato prima di iscriversi al master, ma dopo la laurea	100	51
	Prosegue il lavoro iniziato durante il master	-	6
	Non prosegue il lavoro iniziato prima del conseguimento del master	-	9
	Ha iniziato a lavorare dopo il conseguimento del master	-	29
	Occupati che hanno svolto uno stage: prosecuzione del rapporto professionale con l'ente/azienda (%)		
	Sta lavorando tuttora per lo stesso ente/azienda	-	17
	Il rapporto professionale è proseguito per un certo periodo, ma attualmente è cessato	-	4
	Non ha accettato la proposta di inserimento offerta	-	5
	Dopo lo stage è cessato qualunque rapporto professionale con l'ente/azienda	100	73
	Occupati: tempi di ingresso nel mercato del lavoro (medie, in mesi)		
	Tempo dal conseguimento del master all'inizio della ricerca del primo lavoro	-	0
	Tempo dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro	-	3
	Tempo dal conseguimento del master al reperimento del primo lavoro	-	4
	Utilità del master per l'ottenimento dell'attuale lavoro (%)		
	È stato determinante	-	34
Ha contribuito in buona misura	-	30	
Ha svolto un ruolo marginale	-	19	
Non ha avuto alcuna importanza	-	17	

5. CARATTERISTICHE DELL'ATTUALE LAVORO	Tipologia dell'attività lavorativa (%)		
	Autonomo effettivo	-	18
	Tempo indeterminato	100	51
	Totale stabile	100,0	68,8
	A tutele crescenti	-	1
	Contratti formativi	-	5
	Non standard	-	16
	Parasubordinato	-	5
	Altro autonomo	-	3
	Senza contratto	-	1
	Professione svolta (%)		
	Alta dirigenza	-	7
	Professioni intellettuali, scientifiche e di elevata specializzazione	57	38
	Professioni tecniche	-	31
	Professioni esecutive del lavoro d'ufficio	29	14
	Professioni qualificate nelle attività commerciali e nei servizi	-	3
	Professioni meno qualificate	-	0,2
	Attualmente nell'azienda o ente per cui lavora ... (% per aspetto)		
	Partecipa alla definizione di obiettivi/strategie	86	48
	Definisce obiettivi/strategie delle attività	43	43
	E' formalmente responsabile del coordinamento del lavoro svolto da altre persone	57	30
	Coordina il lavoro di altre persone, indipendentemente dalla responsabilità formale	43	38
	Diffusione del part-time (%)	-	12,9
Ore settimanali lavorate (medie)	42,0	38,0	
Guadagno mensile netto (medie, in euro)	1.376	1.541	
Mensilità annuali previste dal contratto/accordo con il datore di lavoro (medie)	13,0	12,0	
6. CARATTERISTICHE DELL'AZIENDA	Settore di attività (%)		
	Pubblico	100	40
	Privato	-	52
	Non profit	-	7
	Ramo di attività economica (%)		
	Agricoltura	-	1,4
	Metalmeccanica e meccanica di precisione	-	3
	Edilizia	14	2
	Chimica/Energia	-	2
	Altra industria manifatturiera	-	4
	Totale industria	14,3	10,1
	Commercio	-	7
	Credito, assicurazioni	-	3
	Trasporti, pubblicità, comunicazioni	-	1
	Consulenze varie	-	12,7
	Informatica	-	2
	Altri servizi alle imprese	-	3
	Pubblica amministrazione, forze armate	71	8
	Istruzione e ricerca	-	10,5
	Sanità	-	33
	Altri servizi	14,3	7,2
	Totale servizi	85,7	86,9
	Area geografica di lavoro (%)		
Nord-Ovest	-	8	
Nord-Est	71	69	
Centro	29	10	
Sud e Isole	-	6,4	
Estero	-	6	
7. UTILIZZO E RICHIESTA DEL MASTER NELL'ATTUALE LAVORO	Ha notato un miglioramento dovuto al conseguimento del master (%)	57,1	47,8
	Tipo di miglioramento notato nel lavoro (%)		
	Dal punto di vista economico	-	5
	Nella posizione lavorativa	25	5
	Nelle mansioni svolte	-	7,8
	Nelle competenze professionali	75	82
	Sotto altri punti di vista	-	1
	Utilizzo delle competenze acquisite con il master (%)		
	In misura elevata	43	38
	In misura ridotta	43	48
	Per niente	14,3	14,2
	Richiesta del master per l'attività lavorativa (%)		
	Richiesta per legge	-	1
	Non richiesta ma necessaria	-	9
	Non richiesta ma utile	100,0	73,5
	Non richiesta nè utile	-	16
	Utilità del master per lo svolgimento dell'attività lavorativa (%)		
Fondamentale per lo svolgimento dell'attività lavorativa	-	8	
Utile per lo svolgimento dell'attività lavorativa	71,4	60,4	
E' sufficiente la laurea	29	26	
E' sufficiente un titolo non universitario	-	6	

8. EFFICACIA DEL MASTER E SODDISFAZIONE PER L'ATTUALE LAVORO	Efficacia del master nel lavoro svolto (%)	
	Molto efficace/Efficace	43 38
	Abbastanza efficace	42,9 41,7
	Poco/Per nulla efficace	14 21
	Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)	8,0 7,6
	Soddisfazione per i vari aspetti del lavoro (medie, scala 1-10)	
	Stabilità, sicurezza del lavoro	8 7
	Coerenza con gli studi fatti	7 8
	Acquisizione di professionalità	7,0 8,0
	Prestigio che riceve dal lavoro	6 7
	Rispondenza ai propri interessi culturali	7 7
	Utilità sociale del lavoro	8 8
	Indipendenza o autonomia sul lavoro	8,0 7,0
	Coinvolgimento nei processi decisionali	7 7
	Flessibilità dell'orario di lavoro	6,0 7,0
	Tempo libero	6 6
	Luogo di lavoro	8,0 7,0
	Rapporto con i colleghi	7 8
	Prospettive di guadagno	5 6
	Prospettive di carriera	5 6
	Opportunità di contatti con l'estero	2,0 5,0
	Utilizzo delle competenze acquisite	7 7
Occupati che cercano lavoro (%)	14,3 25,0	
9. RICERCA DEL LAVORO	Non occupati che cercano: ultima iniziativa per cercare lavoro (%)	
	Ultimi 15 giorni	100,0 75,0
	15-30 giorni fa	- 12
	1-6 mesi fa	- 10
	Oltre 6 mesi fa	- 2
	Non occupati che non cercano: motivo della non ricerca (%)	
	Studio	- 66
	In attesa di chiamata dal datore di lavoro	- 6,9
	Motivi personali	- 21
	Mancanza di opportunità lavorative	- 3
Altro motivo	- 3	
10. VALUTAZIONE	Se tornasse indietro rifarebbe ... (%)	
	Lo stesso master nella stessa università	88 73
	Un altro master nella stessa università	- 6,6
	Un master in un'altra università italiana	- 6
	Un master in una università estera	- 4
Non rifarebbe un master	13 10	

⁽¹⁾ comprende anche la modalità "no, ha preferito farne a meno"

* I dati non vengono visualizzati per collettivi con meno di 3 diplomati di master